



## SUCCESS STORY

15 ΦΟΡΤΗΓΑ, 2.000 ΣΗΜΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Η εταιρεία Fresh Snack ιδρύθηκε το 1995 και δραστηριοποιείται στην παραγωγή, τυποποίηση και διακίνηση προϊόντων σνακ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

# FRESH SNACK CASE STUDY



Η εταιρεία Fresh Snack με εγκαταστάσεις στην Κύπρο και στην Κρήτη, έχει δημιουργήσει και διανέμει μία επιτυχημένη σειρά τυποποιημένων σάντουιτς σε διάφορες γεύσεις, σφολιάτες και κρουασάν στην Ελλάδα και στην Κύπρο. Η εφαρμογή "mobileworld xVan" της INFOSUPPORT εξυπηρετεί το δίκτυο διανομής της Fresh Snack, συμβάλλοντας δυναμικά στην αποτελεσματική οργάνωσης της διανομής και προώθησης των προϊόντων στα κατάλληλα σημεία πωλήσεων.



Η εταιρεία

Περιοχή  
Λεμεσός, Κύπρος  
Ηράκλειο, Κρήτη

Τύπος  
Ιδιωτικός Τομέας

Ιστότοπος  
freshsnack.gr

Εγκαταστάσεις  
3.000 τ.μ.

Σημεία Διανομής  
2.000

## Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Η εταιρεία Fresh Snack ιδρύθηκε το 1995 και δραστηριοποιείται στην παραγωγή, τυποποίηση και διακίνηση προϊόντων σνακ.

Η Fresh Snack έχει δημιουργήσει μία σειρά τυποποιημένων σάντουιτς σε διάφορες γεύσεις, σφολιάτες και κρουασάν, με best seller το Chocho Big, το γιγαντιαίο κρουασάν με πραλίνα NUCREMA της ION.

Μετά την περιοχή των Χανίων και της Ιεράπετρας, ολοκληρώνοντας ακόμα ένα σημαντικό της βήμα, η Fresh Snack προχώρησε στη δημιουργία νέων αποθηκευτικών χώρων και σημείου διανομής στην περιοχή της Αττικής, επισφραγίζοντας δυναμικά, για μία ακόμα φορά, την παρουσία της στην ελληνική αγορά του σνακ.

Εκτός από την επιλογή ποιοτικών υλικών, η Fresh Snack χρησιμοποιεί μέσα και μηχανήματα που εξασφάλιζαν σωστές συνθήκες παραγωγής συσκευασίας και διακίνησης των προϊόντων.

Στο πέρασμα των χρόνων παρακολουθώντας τις τάσεις και τις εξελίξεις στο χώρο τους, η εταιρεία επένδυσε σε μια σύγχρονη μονάδα παραγωγής, σε νέες τεχνολογίες και γραμμές παραγωγής ευρωπαϊκών προδιαγραφών σε νέα προϊόντα και αγορές και πιστοποιήθηκε για όλες τις φάσεις παραγωγής και διακίνησης των προϊόντων της, εξολοκλήρου μέσα από το δικό της δίκτυο διανομής και πωλήσεων που αριθμεί 15 οχήματα διανομής και περισσότερα από 2.000 συνεργαζόμενα καταστήματα.

Η επένδυση σε νέες τεχνολογίες περιλάμβανε και τον τρόπο διανομής των προϊόντων. Η εφαρμογή "mobileworld xVan" της INFOSUPPORT αποδείχτηκε η κατάλληλη επιλογή που ήρθε για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες της εταιρείας.

## Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Μία λύση να φτάνουν στα ράφια των πελατών τους ολοένα και περισσότερα προϊόντα υψηλής ποιότητας που θα τους βοηθούν να ξεχωρίζουν από τον ανταγωνισμό και να αναγνωρίζονται από τους πελάτες τους για την ποικιλία και την ποιότητά τους.

## Η ΛΥΣΗ

Η εταιρεία Fresh Snack επέλεξε να προχωρήσει στην υλοποίηση της πλατφόρμας "mobileworld xVan" για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορτηγών αυτοκινήτων της, βοηθώντας παράλληλα και άλλα τμήματα της εταιρείας, όπως το εμπορικό τμήμα και τμήμα πωλήσεων.

Το "mobileworld xVan" έχει δώσει τη δυνατότητα στην εταιρεία



**Βελτίωση στην  
αποτελεσματικότητα  
του  
δικτύου διανομής  
σε Κύπρο και Ελλάδα  
με το  
mobileworld xVan**

Fresh Snack να έχει πολύτιμη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο σε σχέση με τα σημεία πώλησης και τη διασύνδεσή τους με τους αντιπροσώπους πωλήσεων, παρέχοντας μία ολοκληρωμένη εικόνα του πελάτη με τα πιο σημαντικά σημεία πωλήσεων.

Χρησιμοποιώντας μια εξελιγμένη σειρά αλγορίθμων, το mobile-world xVan έχει τη δυνατότητα διεξαγωγής προβλέψεων (forecasting) ως προς τις τάσεις των καταναλωτών για τελευταίας επτά ή και περισσότερες ημέρες.

Αυτή η πρόβλεψη είναι η απάντηση για τον στην εταιρεία Fresh Snack προκειμένου να βεβαιωθούν ότι έχουν τοποθετήσει την κατάλληλη ποσότητα στα ράφια και στα ψυγεία των καταστημάτων και σούπερ μάρκετ, αποφεύγοντας απώλειες με όσο το δυνατόν περισσότερη ακρίβεια.

Επίσης, το mobileworld παρείχε εύκολη συμβατότητα και ενσωμάτωση με τα λοιπά συστήματα πληροφορικής που αξιοποιεί η εταιρεία Fresh Snack.

## ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι αντιπρόσωποι του εμπορικού τμήματος μπορούν τώρα συλλέγουν πληροφορίες και να ενημερώσουν άμεσα για τα εξαντλημένα αποθέματα ευκολότερα και ταχύτερα από πριν.

Οι έμποροι διαθέτουν ολοκληρωμένες πληροφορίες για τους πελάτες, προκειμένου να κατανοήσουν τις ευκαιρίες cross-sell και up-sell για την αύξηση των πωλήσεων.

Η ομάδα back-office μπορεί πλέον να δημιουργεί και να επεξεργάζεται έρευνες, προκειμένου να κατανοεί τις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και τις προκλήσεις της αγοράς σε πραγματικό χρόνο.



“αύξηση των εσόδων βελτιώνοντας τις στρατηγικές πωλήσεων”

Η λύση mobileworld για την εταιρεία  
Fresh Snack εξυπηρετεί:

**2.000** σημεία πώλησης  
διαχείριση 2.000 σημείων πώλησης προϊόντων

---

**15** φορτηγά  
φορτηγά-οχήματα για τη μεταφορά των προϊόντων

---

**1** εφαρμογή  
χρήση της εφαρμογής xVan της σουίτας mobileworld με προοπτική επέκτασης και άλλων modules (xVan, Collections, Pre-selling and Merchandising)

---

**24/7** υποστήριξη  
υποστήριξη (24/7 365 μέρες)

 **mobileworld**

8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE

+30 210 88 97 700

info@mobileworld.gr

mobileworld.gr