



## SUCCESS STORY

40.000.000 ΤΜΧ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΤΗΣΙΩΣ & 90 ΦΟΡΤΗΓΑ  
Με τρίπτυχο επιτυχίας τη θρέψη, τη γεύση και την ευκολία, η Μπάρμπα Στάθης Α.Β.Ε.Ε. προσφέρει εδώ και 50 χρόνια στα ελληνικά νοικοκυριά προϊόντα που φέρουν την σφραγίδα των επιτυχημένων εμπορικών σημάτων Μπάρμπα Στάθης και Χρυσή Ζύμη.

# ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ CASE STUDY

Η Μπάρμπα Στάθης Α.Β.Ε.Ε. απέσπασε το αργυρό βραβείο Εξαιρετικής Επίδοσης στα Transport & Logistics Awards 2014, που συνδιοργανώνουν η Boussias Communications και το Supply Chain Institute.



Η εταιρεία

Περιοχή  
Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

Τύπος  
Ιδιωτικός Τομέας

Ιστότοπος  
[www.barbastathis.com](http://www.barbastathis.com)

Προσωπικό  
471 υπάλληλοι

## Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δραστηριοποιείται στον κλάδο λιανικής πώλησης τροφίμων, πρωτοπορώντας στην αγορά καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών στην Ελλάδα, προσφέροντας στους καταναλωτές της άριστης ποιότητας προϊόντα, που φέρουν τη σφραγίδα των επιτυχημένων εμπορικών σημάτων «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και «Χρυσή Ζύμη».

Έχει τις κύριες παραγωγικές της μονάδες στη Θεσσαλονίκη και διαθέτει αποθηκευτικές μονάδες στην Αθήνα, στη Λάρισα και στη Βουλγαρία. Η εταιρεία, εκτός από την ηγετική θέση που κατέχει στην εγχώρια αγορά, αναπτύσσεται δυναμικά και στο εξωτερικό, κυρίως με τα καταψυγμένα προϊόντα ζύμης, στις αγορές της Ευρώπης, της Αμερικής, της Μέσης Ανατολής και της Αυστραλίας.

Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάζεται ήδη με περισσότερους από 1.300 αγρότες παραγωγούς, με πάνω από 30.000 καλλιεργούμενα στρέμματα συνολικά, με βασικές καλλιέργειες αρακά, φασολάκι στρογγυλό και πλατύ, σπανάκι, μπάμια, καθώς επίσης και πατάτα, μπρόκολο, κουνουπίδι και φυλλώδη λαχανικά.

Η εταιρεία έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό της μοντέλο, ενσωματώνοντας σε αυτό σημαντικά στοιχεία όπως την υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών για την αποτελεσματική διάθεση και διανομή των προϊόντων της σε μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών (super markets) διασφαλίζοντας παράλληλα την υψηλή ποιότητα των τελικών προϊόντων.

Μέσα σε αυτό το ευρύτερο πλαίσιο, η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει εμπιστευτεί την INFOSUPPORT με τη λύση της σουίτας mobile-world για τη ανάπτυξη και καλύτερη λειτουργία της εφοδιαστικής της αλυσίδας.

## Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναζητούσε μια λύση νέας γενιάς για να δημιουργήσει μία custom made λύση, κατάλληλη για τις δικές της ανάγκες, προκειμένου να μεγιστοποιήσει τις δραστηριότητες του merchandising και να τελειοποιήσει τη στρατηγική της στη λιανική πώληση.

## Η ΛΥΣΗ

Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επέλεξε να προχωρήσει στην υλοποίηση της πλατφόρμας mobileworld xVan για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορτηγών αυτοκινήτων της, βοηθώντας παράλληλα και άλλα τμήματα της εταιρείας, όπως το εμπορικό τμήμα και τμήμα πωλήσεων.

**Αύξηση  
κερδών με την  
ελαχιστοποίηση  
των ζημιών, από  
την επιστροφή  
ευπαθών  
φρέσκων  
προϊόντων**

Το mobileworld xVan έχει δώσει τη δυνατότητα στην εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ να έχει πολύτιμη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο σε σχέση με τα σημεία πώλησης και τη διασύνδεσή τους με τους αντιπροσώπους πωλήσεων, παρέχοντας ολοκληρωμένη εικόνα του πελάτη με τα πιο σημαντικά σημεία πωλήσεων.

Χρησιμοποιώντας μια εξελιγμένη σειρά αλγορίθμων, το mobileworld xVan έχει τη δυνατότητα διεξαγωγής προβλέψεων (forecasting) ως προς τις τάσεις των καταναλωτών για τελευταίας επτά ή και περισσότερες ημέρες.

Αυτή η πρόβλεψη είναι η απάντηση για τον στην εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ προκειμένου να βεβαιωθούν ότι έχουν τοποθετήσει την κατάλληλη ποσότητα στα ράφια και στα ψυγεία των καταστημάτων και σούπερ μάρκετ, αποφεύγοντας απώλειες με όσο το δυνατόν περισσότερη ακρίβεια.

Επίσης, το mobileworld παρέχει εύκολη συμβατότητα και ενσωμάτωση με τα λοιπά συστήματα πληροφορικής που αξιοποιεί η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

## ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι αντιπρόσωποι του εμπορικού τμήματος μπορούν τώρα συλλέγουν πληροφορίες και να ενημερώσουν άμεσα για τα εξαντλημένα αποθέματα ευκολότερα και ταχύτερα από πριν.

Οι έμποροι διαθέτουν ολοκληρωμένες πληροφορίες για τους πελάτες, προκειμένου να κατανοήσουν τις ευκαιρίες cross-sell και up-sell για την αύξηση των πωλήσεων.

Η ομάδα back-office μπορεί πλέον να δημιουργεί και να επεξεργάζεται έρευνες, προκειμένου να κατανοεί τις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και τις προκλήσεις της αγοράς σε πραγματικό χρόνο.



“αύξηση των εσόδων  
βελτιώνοντας  
τις στρατηγικές  
προώθησης”

Η λύση mobileworld για την εταιρεία  
Μπάρμπα Στάθη εξυπηρετεί:

**150 καινοτόμα προϊόντα**  
διαχείριση 150 κωδικών ευπαθών προϊόντων

---

**90 φορτηγά**  
φορτηγά-ψυγεία για τη μεταφορά των  
ευπαθών προϊόντων

---

**4 εφαρμογές**  
χρήση των εφαρμογών της σουίτας mobileworld  
(xVan, Collections, Pre-selling and Merchandising)

---

**24/7 υποστήριξη**  
υποστήριξη (24/7 365 μέρες)



**mobileworld**

8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE  
+30 210 88 97 700  
info@mobileworld.gr  
mobileworld.gr