



SUCCESS STORY

6 ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ & 1300 ΦΑΡΜΕΣ

Η ΔΕΛΤΑ συνεργάζεται σταθερά με περισσότερους από 1.300 παραγωγούς γάλακτος, απορροφώντας το 25% της ελληνικής γαλακτοκομικής παραγωγής

ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ CASE STUDY

Μια πρόκληση στο xVan και στον τομέα διανομής τροφίμων μιας εταιρείας με περισσότερα από 65 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της διανομής γαλακτοκομικών προϊόντων. Το ενδιαφέρον της ΔΕΛΤΑ εστιάζεται στη φροντίδα της κάλυψης των πιο εξειδικευμένων αναγκών του Έλληνα καταναλωτή, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τους κανονισμούς υψηλής ποιότητας και ασφάλειας.



ΜΕΒΓΑΛ

Το γάλα είναι η ζωή μας

Η εταιρεία

Περιοχή
Αθήνα, Ελλάδα

Τύπος
Ιδιωτικός Τομέας

Ιστότοπος
www.delta.gr

Προσωπικό
1,179 υπάλληλοι στην Ελλάδα

Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Με περισσότερους από 1.200 υπαλλήλους, 2.500 συνεργάτες και πάνω από 30.000 σημεία πώλησης για τα προϊόντα τους σε όλη την Ελλάδα, η ΔΕΛΤΑ αποτελεί έναν από τους σημαντικούς ενεργούς παρόχους απασχόλησης της χώρας.

Για πάνω από 65 χρόνια, η ΔΕΛΤΑ υποστηρίζει τον ελληνικό τομέα πρωτογενούς παραγωγής. Αγαπώντας αυτό που κάνουν, είναι ο μεγαλύτερος αγοραστής αγελαδινού γάλακτος από Έλληνες αγρότες και συνεργάζονται με περίπου 1.300 Έλληνες αγρότες από τη Θράκη ως την Πελοπόννησο, δημιουργώντας σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης και διατηρώντας μακρές συνεργασίες μαζί τους. Η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων τους δεν είναι διαπραγματεύσιμα.

Η ΔΕΛΤΑ δεσμεύεται και εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους για την ατομική ανάπτυξη των υπαλλήλων τους μέσω της παροχής προγραμμάτων συνεχούς και συστηματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και εφαρμόζοντας σύγχρονα συστήματα αξιολόγησης και επιβράβευσης, ώστε οι υπάλληλοί τους να έχουν τις κατάλληλες ευκαιρίες για συνεχή ανάπτυξη και επίδειξη των ατομικών τους δεξιοτήτων.

Σε αυτό το εγχείρημα η ΔΕΛΤΑ στράφηκε στην INFOSUPPORT για τη λύση της σουίτας mobileworld

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Η ΔΕΛΤΑ, ως γίγαντας των γαλακτοκομικών προϊόντων, αναζητούσε μια πλατφόρμα ψηφιοποίησης που θα βοηθούσε την εταιρεία να μεγιστοποιήσει τις πωλήσεις εν κινήσει, πωλήσεις xVan, και τις δραστηριότητες λιανικής εκτέλεσης ώστε να δίνεται η δυνατότητα στην εταιρεία να πουλάει με πιο αποτελεσματικό τρόπο και με πλήρη ενσωμάτωση και συγχρονισμό στα διάφορα IT συστήματά της ενώ παράλληλα να μειώσει τις απώλειες.

Η ΛΥΣΗ

Η ΔΕΛΤΑ επέλεξε να προχωρήσει στην υλοποίηση της πλατφόρμας mobileworld xVan για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορτηγών αυτοκινήτων της, βοηθώντας παράλληλα και άλλα τμήματα της εταιρείας, όπως το εμπορικό τμήμα και τμήμα πωλήσεων.

Το mobileworld xVan έχει δώσει τη δυνατότητα στη ΔΕΛΤΑ να έχει πολύτιμη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο σε σχέση με τα σημεία πώλησης και τη διασύνδεσή τους με τους αντιπροσώπους πωλήσεων, παρέχοντας ολοκληρωμένη εικόνα του πελάτη με τα πιο σημαντικά σημεία πωλήσεων.

**Αύξηση
κερδών με την
ελαχιστοποίηση
των ζημιών, από
την επιστροφή
ευπαθών
γαλακτοκομικών
προϊόντων**

Χρησιμοποιώντας μια εξελιγμένη σειρά αλγορίθμων, το mobileworld xVan έχει τη δυνατότητα διεξαγωγής προβλέψεων (forecasting) ως προς τις τάσεις των καταναλωτών για τελευταίας επτά ή και περισσότερες ημέρες. Αυτή η πρόβλεψη είναι η απάντηση για την ΔΕΛΤΑ προκειμένου να βεβαιωθούν ότι έχουν τοποθετήσει την κατάλληλη ποσότητα στα ράφια και στα ψυγεία των καταστημάτων και σούπερ μάρκετ, αποφεύγοντας απώλειες με όσο το δυνατόν περισσότερη ακρίβεια.

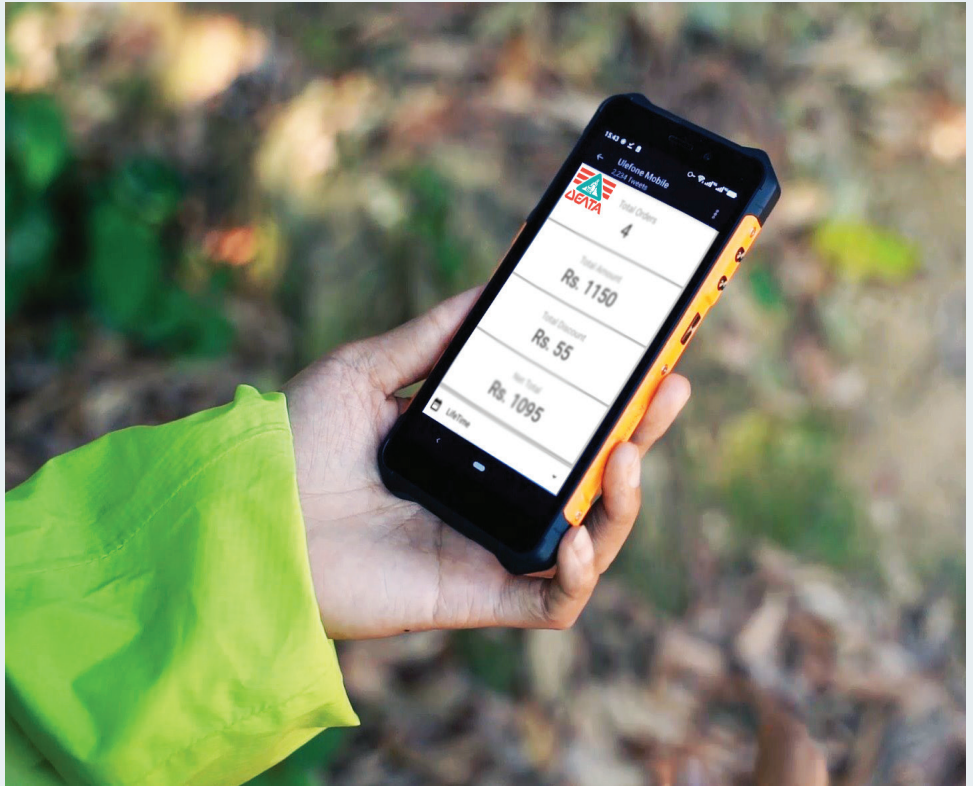
Επίσης, το mobileworld παρείχε εύκολη συμβατότητα και ενσωμάτωση με την εμπορολογιστική εφαρμογή της SAP και λοιπά συστήματα πληροφορικής που αξιοποιεί η ΔΕΛΤΑ.

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με το mobileworld xVan η εταιρεία κατάφερε να έχει έναν καλύτερο έλεγχο των παραγγελιών σε καθημερινή βάση.

Με τη δυνατότητα των προβλέψεων που παρέχει η εφαρμογή μπορούν να προβλέψουν με ακρίβεια την ποσότητα των προϊόντων που θα καταναλωθούν από το κοινό. Ως αποτέλεσμα, η σωστή ποσότητα παραδίδεται και τοποθετείται στα ψυγεία των σούπερ μάρκετ και λοιπών καταστημάτων, έχοντας λιγότερες επιστροφές και συνεπώς λιγότερες απώλειες. Ως εκ τούτου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες, η εταιρεία αυξάνεται σημαντικά τα κέρδη της.

Το εμπορικό τμήμα και το τμήμα πωλήσεων έχουν πλέον περισσότερες πληροφορίες για τον κάθε πελάτη και τα προϊόντα, που τους επιτρέπει να λαμβάνουν καταλληλότερες αποφάσεις εν κινήσει όταν βρίσκονται στη διανομή, σε πραγματικό χρόνο, και να επικοινωνούν την πληροφορία στο αντίστοιχο αρμόδιο τμήμα εντός της εταιρίας.



“DELTA sells
dairy
products
smarter
than ever”

Η λύση mobileworld στη ΔΕΛΤΑ εξυπηρετεί:

250 Φορτηγά

Φορτηγά και οχήματα του ιδιωτικού δικτύου ΔΕΛΤΑ

20 Pre-sellers

Presellers & έμποροι

400 Οχήματα

Δίκτυο οχημάτων σε όλη την Ελλάδα

24/7 Υποστήριξη

Υποστήριξη (24/7 365 μέρες)



 **mobileworld**

8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE

+30 210 88 97 700

info@mobileworld.gr

mobileworld.gr



SUCCESS STORY

500 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ & 80 ΦΟΡΤΗΓΑ

Με εργατικό δυναμικό 14.586 ατόμων και με πάνω από 80 χρόνια δυναμικής παρουσίας στο χώρο του ελληνικού λιανεμπορίου, ο ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ κατατάσσεται μεταξύ των σημαντικότερων ακμάζοντων επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ CASE STUDY

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ έχει διακριθεί και με το GOLD βραβείο στην Κατηγορία Αριστεία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα στα Super Market Awards 2019, για τη μείωση του χρόνου απόκρισης και των αποθεμάτων για ταχυκίνητα είδη στην εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρείας.



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Η εταιρεία

Περιοχή
Αθήνα, Ελλάδα

Τύπος
Ιδιωτικός Τομέας

Ιστότοπος
www.ab.gr

Προσωπικό
14.586 υπάλληλοι στην Ελλάδα

Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Με περισσότερους από 14.000 υπαλλήλους, 500 καταστήματα πανελλαδικά και πάνω από 160.000 προϊόντα, η AB Βασιλόπουλος αποτελεί έναν από τους σημαντικούς ενεργούς παρόχους απασχόλησης της χώρας.

Μέσα από την υλοποίηση του επενδυτικού της πλάνου που αγγίζει τα 60 εκ. ευρώ για το 2019, η AB Βασιλόπουλος τονώνει την άμεση και έμμεση απασχόληση στηρίζοντας τις τοπικές κοινωνίες, επενδύοντας στον τόπο με περηφάνια για τις προοπτικές της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής, εφαρμόζοντας αλληλεγγύη για τους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη, μέριμνώντας για το περιβάλλον.

Για την υλοποίηση όλων αυτών και για να έρθει πιο κοντά στους πελάτες της και να τους εξυπηρετήσει καλύτερα η AB αξιοποιεί την τεχνολογία. Νέες τεχνολογικές εφαρμογές έρχονται μέσα στα καταστήματά της, με τελικό στόχο την αναβαθμισμένη αγοραστική εμπειρία του πελάτη.

Μέσα σε αυτό το ευρύτερο πλαίσιο, η AB Βασιλόπουλος έχει εμπιστευτεί την INFOSUPPORT με τη λύση της σουίτας mobileworld για τη ανάπτυξη και καλύτερη λειτουργία της εφοδιαστικής της αλυσίδας.

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Η AB Βασιλόπουλος αναζητούσε μια λύση για να προσφέρει σε κάθε υποκατάστημά της πανελλαδικά την ευελιξία και ταχύτητα που απαιτείται για την αποτελεσματική διαχείριση όλων των τοπικών διαδικασιών Logistics, προσφέροντας παράλληλα την δυνατότητα συλλογής και αξιοποίησης, όλων των απαραίτητων στατιστικών δεδομένων που συνδράμουν στη λήψη κερδοφόρων αποφάσεων ως προς τη διάθεση των προϊόντων (είδος και πλήθος των ενεργειών, τη διάρκεια κάθε ενέργειας, τις επιτυχημένες και αποτυχημένες ενέργειες, τις ώρες και ημέρες που παρουσιάζουν τον μεγαλύτερο φόρτο εργασιών, το πλήθος των διαφοροποιήσεων σε τιμές και ημερομηνίες λήξης, την παραγωγικότητα κάθε χρήστη κ.α.)

Η ΛΥΣΗ

Για την AB Βασιλόπουλος, η ομάδα της INFOSUPPORT σχεδίασε και ανέπτυξε μία custom made λύση. Ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης όλων των διαδικασιών logistics που αφορούν σε υποκαταστήματα αλυσίδων επιχειρήσεων λιανικών πωλήσεων, με χρήση φορητών συσκευών.

Ένα σύστημα που αποτελείται από μία εφαρμογή που λειτουργεί

συλλογή και
αξιοποίηση
δεδομένων
για λήψη
κερδοφόρων
αποφάσεων για
τη διάθεση των
προϊόντων

ως ένα είδος διαχειριστή, που λειτουργεί ως μεσολαβητής μεταξύ της βάσης δεδομένων και των φορητών συσκευών του κάθε υποκαταστήματος.

Η λύση διαθέτει interfaces που είναι συμβατά με όλα τα καθιερωμένα ERP της αγοράς (π.χ. ERP SinguarLogic και SAP).

Η ενδιάμεση βάση δεδομένων που είναι διαθέσιμη σε κάθε υποκατάστημα, προσφέρει την απαραίτητη ασφάλεια, αυτονομία, ευελιξία και ταχύτητα που απαιτείται για την αποτελεσματική διαχείριση όλων των τοπικών διαδικασιών Logistics.

Σε επίπεδο φορητών συσκευών, το σύστημα mobileworld, καλύπτει όλο το φάσμα των εργασιών ενός υποκαταστήματος αλυσίδας λιανικών πωλήσεων. Είναι τεχνολογικά προσαρμοσμένο για την διαχείριση εκατοντάδων χιλιάδων SKU's με μεγάλη ταχύτητα και ασφάλεια και λειτουργεί πάνω σε οποιοδήποτε PDA διαθέτει λειτουργικό σύστημα Windows Mobile ή Android και διασυνδέεται μέσω Wi-Fi ή bluetooth με μια πλούσια γκάμα από φορητούς θερμικούς εκτυπωτές και barcode scanners.

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι αντιπρόσωποι του εμπορικού τμήματος μπορούν τώρα συλλέγουν πληροφορίες και να ενημερώσουν άμεσα για τα εξαντλημένα αποθέματα ευκολότερα και ταχύτερα από πριν.

Οι έμποροι διαθέτουν ολοκληρωμένες πληροφορίες για τους πελάτες, προκειμένου να κατανοήσουν τις ευκαιρίες cross-sell και up-sell για την αύξηση των πωλήσεων.

Η ομάδα back-office μπορεί πλέον να δημιουργεί και να επεξεργάζεται έρευνες, προκειμένου να κατανοεί τις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και τις προκλήσεις της αγοράς σε πραγματικό χρόνο.



“αύξηση
των εσόδων
βεβαιώνοντας
τις στρατηγικές
προώθησης”

Η λύση mobileworld στον ΑΒ εξυπηρετεί:

450 χιλιάδες προϊόντα
διαχείριση 450.000 ειδών

900 χρήστες
περισσότεροι από 900 χρήστες σε όλα τα υποκαταστήματα σε όλη την Ελλάδα

8+ εφαρμογές
διαχείριση όλων των λειτουργιών σε επίπεδο υποκαταστήματος με φορητά τερματικά (Παραγγελίες Αναπλήρωσης με χρήση προτάσεων, Παραλαβές, Απογραφές, Έλεγχος Τιμών, Έλεγχος Ημερομηνιών Λήξης, Εκτύπωση Ετικετών για Ράφια, Picking Παραγγελιών, Πλανογράμματα κ.α.)

800+ συσκευές χειρός
συσκευές android με δυνατότητα bar-code scanning και αποστολή δεδομένων για εκτύπωση σε θερμικούς εκτυπωτές

 **mobileworld**

8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE

+30 210 88 97 700

info@mobileworld.gr

mobileworld.gr



SUCCESS STORY

40.000.000 ΤΜΧ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΤΗΣΙΩΣ & 90 ΦΟΡΤΗΓΑ

Με τρίπτυχο επιτυχίας τη θρέψη, τη γεύση και την ευκολία, η Μπάρμπα Στάθης Α.Β.Ε.Ε. προσφέρει εδώ και 50 χρόνια στα ελληνικά νοικοκυριά προϊόντα που φέρουν την σφραγίδα των επιτυχημένων εμπορικών σημάτων Μπάρμπα Στάθης και Χρυσή Ζύμη.

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ CASE STUDY

Η Μπάρμπα Στάθης Α.Β.Ε.Ε. απέσπασε το αργυρό βραβείο Εξαιρετικής Επίδοσης στα Transport & Logistics Awards 2014, που συνδιοργανώνουν η Boussias Communications και το Supply Chain Institute.



Η εταιρεία

Περιοχή
Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

Τύπος
Ιδιωτικός Τομέας

Ιστότοπος
www.barbastathis.com

Προσωπικό
471 υπάλληλοι

Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δραστηριοποιείται στον κλάδο λιανικής πώλησης τροφίμων, πρωτοπορώντας στην αγορά καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών στην Ελλάδα, προσφέροντας στους καταναλωτές της άριστης ποιότητας προϊόντα, που φέρουν τη σφραγίδα των επιτυχημένων εμπορικών σημάτων «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και «Χρυσή Ζύμη».

Έχει τις κύριες παραγωγικές της μονάδες στη Θεσσαλονίκη και διαθέτει αποθηκευτικές μονάδες στην Αθήνα, στη Λάρισα και στη Βουλγαρία. Η εταιρεία, εκτός από την ηγετική θέση που κατέχει στην εγχώρια αγορά, αναπτύσσεται δυναμικά και στο εξωτερικό, κυρίως με τα καταψυγμένα προϊόντα ζύμης, στις αγορές της Ευρώπης, της Αμερικής, της Μέσης Ανατολής και της Αυστραλίας.

Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάζεται ήδη με περισσότερους από 1.300 αγρότες παραγωγούς, με πάνω από 30.000 καλλιεργούμενα στρέμματα συνολικά, με βασικές καλλιέργειες αρακά, φασολάκι, στρογγυλό και πλατύ, σπανάκι, μπάμια, καθώς επίσης και πατάτα, μπρόκολο, κουνουπίδι και φυλλώδη λαχανικά.

Η εταιρεία έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό της μοντέλο, ενσωματώνοντας σε αυτό σημαντικά στοιχεία όπως την υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών για την αποτελεσματική διάθεση και διανομή των προϊόντων της σε μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών (super markets) διασφαλίζοντας παράλληλα την υψηλή ποιότητα των τελικών προϊόντων.

Μέσα σε αυτό το ευρύτερο πλαίσιο, η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει εμπιστευτεί την INFOSUPPORT με τη λύση της σουίτας mobile-world για τη ανάπτυξη και καλύτερη λειτουργία της εφοδιαστικής της αλυσίδας.

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναζητούσε μια λύση νέας γενιάς για να δημιουργήσει μία custom made λύση, κατάλληλη για τις δικές της ανάγκες, προκειμένου να μεγιστοποιήσει τις δραστηριότητες του merchandising και να τελειοποιήσει τη στρατηγική της στη λιανική πώληση.

Η ΛΥΣΗ

Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επέλεξε να προχωρήσει στην υλοποίηση της πλατφόρμας mobileworld xVan για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορτηγών αυτοκινήτων της, βοηθώντας παράλληλα και άλλα τμήματα της εταιρείας, όπως το εμπορικό τμήμα και τμήμα πωλήσεων.

**Αύξηση
κερδών με την
ελαχιστοποίηση
των ζημιών, από
την επιστροφή
ευπαθών
φρέσκων
προϊόντων**

Το mobileworld xVan έχει δώσει τη δυνατότητα στην εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ να έχει πολύτιμη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο σε σχέση με τα σημεία πώλησης και τη διασύνδεσή τους με τους αντιπροσώπους πωλήσεων, παρέχοντας ολοκληρωμένη εικόνα του πελάτη με τα πιο σημαντικά σημεία πωλήσεων.

Χρησιμοποιώντας μια εξελιγμένη σειρά αλγορίθμων, το mobileworld xVan έχει τη δυνατότητα διεξαγωγής προβλέψεων (forecasting) ως προς τις τάσεις των καταναλωτών για τελευταίας επτά ή και περισσότερες ημέρες. Αυτή η πρόβλεψη είναι η απάντηση για τον στην εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ προκειμένου να βεβαιωθούν ότι έχουν τοποθετήσει την κατάλληλη ποσότητα στα ράφια και στα ψυγεία των καταστημάτων και σούπερ μάρκετ, αποφεύγοντας απώλειες με όσο το δυνατόν περισσότερη ακρίβεια.

Επίσης, το mobileworld παρείχε εύκολη συμβατότητα και ενσωμάτωση με τα λοιπά συστήματα πληροφορικής που αξιοποιεί η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι αντιπρόσωποι του εμπορικού τμήματος μπορούν τώρα συλλέγουν πληροφορίες και να ενημερώσουν άμεσα για τα εξαντλημένα αποθέματα ευκολότερα και ταχύτερα από πριν.

Οι έμποροι διαθέτουν ολοκληρωμένες πληροφορίες για τους πελάτες, προκειμένου να κατανοήσουν τις ευκαιρίες cross-sell και up-sell για την αύξηση των πωλήσεων.

Η ομάδα back-office μπορεί πλέον να δημιουργεί και να επεξεργάζεται έρευνες, προκειμένου να κατανοεί τις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και τις προκλήσεις της αγοράς σε πραγματικό χρόνο.



“αύξηση των εσόδων
βελτιώνοντας
τις στρατηγικές
προώθησης”

Η λύση mobileworld για την εταιρεία
Μπάρμπα Στάθη εξυπηρετεί:

150 καινοτόμα προϊόντα

διαχείριση 150 κωδικών ευπαθών προϊόντων

90 φορτηγά

φορτηγά-ψυγεία για τη μεταφορά των
ευπαθών προϊόντων

4 εφαρμογές

χρήση των εφαρμογών της σουίτας mobileworld
(xVan, Collections, Pre-selling and Merchandising)

24/7 υποστήριξη

υποστήριξη (24/7 365 μέρες)



8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE

+30 210 88 97 700

info@mobileworld.gr

mobileworld.gr



SUCCESS STORY

6 ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ, 7 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 500 ΑΓΟΡΕΣ, 60 ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ. Η ΜΕΒΓΑΛ παράγει μια ποικιλία από 170 αγνά και αυθεντικά προϊόντα. Νόστιμα υγιεινά προϊόντα που ταξιδεύουν καθημερινά σε χιλιάδες καταστήματα λιανικής πώλησης στην Ελλάδα και σε περισσότερες από 30 χώρες του εξωτερικού

MEVGAL DAIRY CASE STUDY

Μια πρόκληση στο xVan και τη ζώνη διανομής για μια εταιρεία με περισσότερα από 70 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της διανομής γαλακτοκομικών προϊόντων. Η ΜΕΒΓΑΛ επικεντρώνεται στην υγιεινή διατροφή, την υψηλή ποιότητα, την παράδοση, την άριστη πρώτη ύλη σε συνδυασμό με τη σύγχρονη τεχνολογία και τις καινοτόμες λύσεις.



Το γάλα είναι η ζωή μας

ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Περιοχή
Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

Τομέας
Ιδιωτικός τομέας

Ιστότοπος
www.mevgal.gr

Εργαζόμενοι
800 υπάλληλοι στην Ελλάδα

Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Η φρεσκάδα και η υψηλή ποιότητα της πρώτης ύλης αντανakλώνται στα τελικά προϊόντα: Νωπό παστεριωμένο γάλα, Υψηλό παστεριωμένο γάλα, Ευρωπαϊκά και Παραδοσιακά γιαούρτια, Τυροκομικά, Επιδόρπια και ρυζόγαλα, ζελέ και κρέμα γάλακτος. Νόστιμα και υγιεινά προϊόντα που ταξιδεύουν καθημερινά σε χιλιάδες καταστήματα λιανικής πώλησης στην Ελλάδα και σε περισσότερες από 30 χώρες του εξωτερικού.

Η εταιρεία απασχολεί περίπου 800 εργαζόμενους στα Κουφάλια Θεσσαλονίκης καθώς και σε άλλες περιοχές (Αθήνα, Χαλκιδική, Κατερίνη, Ξάνθη, Ηράκλειο, Χανιά κ.α.). Συνεργάζεται με εκατοντάδες τοπικούς προμηθευτές, υποστηρίζοντας τους Έλληνες κτηνοτρόφους και κατά συνέπεια, μακροπρόθεσμες οικονομικές εταιρικές σχέσεις με πολλούς τοπικούς φορείς, αποτελώντας ισχυρό μοχλό επιχειρηματικότητας στη Βόρεια Ελλάδα από τη δεκαετία του 1950, όταν ιδρύθηκε.

Η MEVGAL επικεντρώνεται στην υγιεινή διατροφή, την υψηλή ποιότητα, την παράδοση, την άριστη πρώτη ύλη σε συνδυασμό με τη σύγχρονη τεχνολογία και τις καινοτόμες λύσεις.

Σε μία ανταγωνιστική αγορά, η MEVGAL απευθύνθηκε στην INFOSUPPORT για τη λύση της σουίτας mobileworld

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Προκειμένου να διατηρηθεί η υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών για τους αντιπροσώπους τους και τα σημεία διανομής, η MEVGAL αναζητούσε μια λύση που θα βοηθούσε στις υπηρεσίες διανομής όλων των οδηγών φορτηγών.

Επιπλέον, η εταιρεία αναζητούσε μια ψηφιακή λύση B2B που θα βοηθούσε την εταιρεία να μεγιστοποιήσει τις δραστηριότητές της στον τομέα της λιανικής πώλησης και να επιτρέψει στην εταιρεία να πουλήσει τα προϊόντα της πιο αποτελεσματικά και με πλήρη ενοποίηση και συγχρονισμό με τα διάφορα συστήματα πληροφορικής

Η ΛΥΣΗ

Η ομάδα mobileworld της INFOSUPPORT σχεδίασε και ανέπτυξε μια προσαρμοσμένη λύση για τις ανάγκες της MEVGAL. Για την εξυπηρέτηση όλων των αναγκών του πράκτορα, αναπτύχθηκε χωριστή βάση δεδομένων για κάθε πράκτορα, με πρόσβαση μόνο στα δικά του δεδομένα. Η βάση δεδομένων κάθε αντιπροσώπου περιλαμβάνει τα κύρια αρχεία των τιμολογίων, των πελατών, των στοιχείων,

Αυξημένα κέρδη
με την
ελαχιστοποίηση
των ζημιών από
την επιστροφή
γαλακτοκομικών
προϊόντων

τιμολογιακή πολιτική, προσφορές κλπ. για πελάτες και προϊόντα ΜΕΒΓΑΛ.

Παρέχει επίσης καθημερινό αυτόματο συγχρονισμό μεταξύ του back office και του κάθε αντιπροσώπου.

Η λύση mobileworld xVan παρέχει τη δυνατότητα ελέγχου και συντήρησης αρχείων κλειδιών από οποιονδήποτε παράγοντα (σύνδεση και χαρτογράφηση εγγράφων, πελατών, αντικειμένων κλπ.) Και επιτρέπει την πρόσβαση σε ένα ενοποιημένο σύστημα αναφοράς που παρέχει ζωτικές πληροφορίες (στατιστικά στοιχεία επίσκεψης, πωλήσεις, δείκτες, , κ.λπ.) για κάθε παράγοντα.

Το mobileworld xVan έδωσε τη δυνατότητα να αποστέλλονται αυτόματα οι παραγγελίες στη ΜΕΒΓΑΛ, καθώς και να παρακολουθούν οι αντιπρόσωποι τα δελτία αποστολής της ΜΕΒΓΑΛ.



ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Πλήρης έλεγχος όλων των τελικών σημείων
- Πολιτική ενιαίας τιμολόγησης και έκπτωσης
- Μια ενιαία και βελτιστοποιημένη εικόνα ολόκληρου του δικτύου στους τελικούς πελάτες
- Βελτιστοποίηση της επικοινωνίας με πράκτορες
- Βελτιστοποίηση της διαχείρισης και αξιοποίησης των προσφορών
- Μεγαλύτερες δυνατότητες πρόβλεψης της συνολικής ζήτησης
- Εξελιγμένο, δοκιμασμένο και ισχυρό φορητό τερματικό λογισμικό, με δυνατότητες μελλοντικής διαχείρισης Merchandising, φυσική παρακολούθηση στοιχείων ενεργητικού, Λοταρία, Υποβοήθηση δρομολόγησης χάρτη, Προβλέψεις κλπ.
- Εφαρμογή φορητών τερματικών, εύκολη στη λειτουργία και με πολύ χαμηλές απαιτήσεις κατάρτισης
- Δυνατότητα σταδιακής υλοποίησης, ανάλογα με τις δυνατότητες κάθε αντιπροσώπου

“mevgal sells
dairy products
smarter
than ever”

mobileworld

Η λύση mobileworld για την εταιρεία
ΜΕΒΓΑΛ εξυπηρετεί:

26.000 Σημεία Διανομής
μικρά και μεγάλα σημεία διανομής

60 Αντιπρόσωποι
60 αντιπροσώπους σε όλη την Ελλάδα με ένα σύγχρονο στόλο των ψυκτικών φορτηγών χρησιμοποιούν το mobileworld

30 Χώρες
διανέμοντας σε 30 χώρες παγκοσμίως

24/7 Υποστήριξη
υποστήριξη (24/7 365 ημέρες)

 **mobileworld**

8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE

+30 210 88 97 700

info@mobileworld.gr

mobileworld.gr



SUCCESS STORY

5.000 ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, 87 ΦΟΡΤΗΓΑ-ΨΥΓΕΙΑ, 50+ ΧΡΟΝΙΑ
Η Οικογένεια Στεργίου, συνδυάζοντας την πολύχρονη εμπειρία με τον τεχνολογικό εξοπλισμό, δημιουργήσαμε μια σειρά προϊόντων με τα οποία εξυπηρετούνται επαγγελματικές αγορές μαζικής εστίασης όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια, catering κλπ.

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ CASE STUDY

οικογένεια
Στεργίου

Διαλεκτές συνταγές από καλή οικογένεια

Στόχος της εταιρείας είναι τα φρέσκα προϊόντα να φτάνουν άμεσα στον τελικό καταναλωτή, ώστε να απολαμβάνει την ασύγκριτη γεύση της φρεσκάδας τους, καθημερινά. Αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση του mobileworld xVan για την καθημερινή εξυπηρέτηση των 5000 σημείων πώλησης σε όλη την Ελλάδα μέσω το στόλου της εταιρείας που αποτελείται σήμερα από 87 φορτηγά-ψυγεία.

οικογένεια Στεργίου

Διαλεκτές συνταγές από καλή οικογένεια

Η εταιρεία

Περιοχή
Αθήνα, Ελλάδα

Τύπος
Ιδιωτικός Τομέας

Ιστότοπος
oikostergiou.gr

Προσωπικό
471 υπάλληλοι

Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον χώρο των τροφίμων και ειδικότερα στην Ζαχαροπλαστική και την Αρτοποιία από το 1967 και αποτελεί ένα από τα τέσσερα μέλη του ομίλου Στεργίου.

Το 2000 δημιουργήθηκε ένα σύγχρονο δίκτυο διανομής με X-Van, προκειμένου να εισχωρήσει η εταιρεία στην αγορά των παραδοσιακών καταστημάτων (περίπτερα, αρτοποιία, ψιλικά κλπ), αλλά και των μεγάλων αλυσίδων Super Market.

Για το σκοπό η εταιρεία διαθέτει συνολικά 87 ιδιόκτητα φορτηγά αυτοκίνητα και 6 ανά την Ελλάδα σταθμούς διανομής και μεταφόρτωσης, σε πόλεις όπως η Θεσσαλονίκη, η Λάρισα, Τρίπολη, το Αγρίνιο κλπ. εξυπηρετώντας σχεδόν καθημερινά πάνω από 5000 σημεία πωλήσεων σε όλη την Ελλάδα.

Μέσα σε αυτό το ευρύτερο πλαίσιο, η εταιρεία Οικογένεια Στεργίου έχει εμπιστευτεί την INFOSUPPORT με τη λύση της σουίτας mobile-world για τη ανάπτυξη και καλύτερη λειτουργία της εφοδιαστικής της αλυσίδας.

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Η εταιρεία Οικογένεια Στεργίου αναζητούσε μια λύση νέας γενιάς για να δημιουργήσει μία custom made λύση, κατάλληλη για τις δικές της ανάγκες, προκειμένου να μεγιστοποιήσει τις δραστηριότητες του merchandising και να τελειοποιήσει τη στρατηγική της στη λιανική πώληση.

Η ΛΥΣΗ

Η εταιρεία Οικογένεια Στεργίου επέλεξε να προχωρήσει στην υλοποίηση της πλατφόρμας mobileworld xVan για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορτηγών αυτοκινήτων της, βοηθώντας παράλληλα και άλλα τμήματα της εταιρείας, όπως το εμπορικό τμήμα και τμήμα πωλήσεων.

Το mobileworld xVan έχει δώσει τη δυνατότητα στην εταιρεία Οικογένεια Στεργίου να έχει πολύτιμη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο σε σχέση με τα σημεία πώλησης και τη διασύνδεσή τους με τους αντιπροσώπους πωλήσεων, παρέχοντας ολοκληρωμένη εικόνα του πελάτη με τα πιο σημαντικά σημεία πωλήσεων.

Αύξηση
κερδών με την
ελαχιστοποίηση
των ζημιών, από
την επιστροφή
ευπαθών
φρέσκων
προϊόντων

Χρησιμοποιώντας μια εξελιγμένη σειρά αλγορίθμων, το mobile-world xVan έχει τη δυνατότητα διεξαγωγής προβλέψεων (forecasting) ως προς τις τάσεις των καταναλωτών για τελευταίας επτά ή και περισσότερες ημέρες.

Αυτή η πρόβλεψη είναι η απάντηση για τον στην εταιρεία Οικογένεια Στεργίου προκειμένου να βεβαιωθούν ότι έχουν τοποθετήσει την κατάλληλη ποσότητα στα ράφια και στα ψυγεία των καταστημάτων και σούπερ μάρκετ, αποφεύγοντας απώλειες με όσο το δυνατόν περισσότερη ακρίβεια.

Επίσης, το mobileworld παρείχε εύκολη συμβατότητα και ενσωμάτωση με τα λοιπά συστήματα πληροφορικής που αξιοποιεί η εταιρεία Οικογένεια Στεργίου.



“αύξηση των εσόδων
βελτιώνοντας
τις επιχειρηματικές
προώθησης”

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι αντιπρόσωποι του εμπορικού τμήματος μπορούν τώρα συλλέγουν πληροφορίες και να ενημερώσουν άμεσα για τα εξαντλημένα αποθέματα ευκολότερα και ταχύτερα από πριν.

Οι έμποροι διαθέτουν ολοκληρωμένες πληροφορίες για τους πελάτες, προκειμένου να κατανοήσουν τις ευκαιρίες cross-sell και up-sell για την αύξηση των πωλήσεων.

Η ομάδα back-office μπορεί πλέον να δημιουργεί και να επεξεργάζεται έρευνες, προκειμένου να κατανοεί τις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και τις προκλήσεις της αγοράς σε πραγματικό χρόνο.

Η λύση mobileworld για την εταιρεία
Οικογένεια Στεργίου εξυπηρετεί:

5.000 σημεία πωλήσεων
σε όλη την Ελλάδα μέσω του στόλου τους

87 φορτηγά
αυτοκίνητα-ψυγεία για τη μεταφορά των
ευπαθών προϊόντων

5 εφαρμογές
χρήση των εφαρμογών της σουίτας mobileworld
(xVan, Forecasting, Distribution Management,
Collections, Tele-ordering)

24/7 υποστήριξη
υποστήριξη (24/7 365 μέρες)

 **mobileworld**

8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE

+30 210 88 97 700

info@mobileworld.gr

mobileworld.gr



SUCCESS STORY

32 ΦΟΡΤΗΓΑ, 35 ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ, 800 ΣΗΜΕΙΑ
Η εταιρεία δραστηριοποιείται εδώ και 30 χρόνια δυναμικά στο χώρο των διανομών και πωλήσεων προϊόντων, συνάπτοντας συμφωνίες με ισχυρούς εγχώριους αλλά και διεθνείς συνεργάτες που παράγουν υψηλής ποιότητας προϊόντα διαθέτοντάς τα στην ευρύτερη αγορά της Βόρειας Ελλάδας.

ΝΕΔΕΛΤΖΙΔΗΣ CASE STUDY



Η εταιρεία ΝΕΔΕΛΤΖΙΔΗΣ αποτελεί έναν σημαντικό συνεργάτη των μεγάλων εγχώριων και διεθνών παραγωγικών μονάδων στο χώρο της διανομής προϊόντων και ειδών super market.



Η εταιρεία

Περιοχή
Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

Τύπος
Ιδιωτικός Τομέας

Ιστότοπος
nedeltzidis.gr

Εγκαταστάσεις
5.000 τ.μ.

Εργαζόμενοι
103

Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Η εταιρία "ΝΕΔΕΛΤΖΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ Α.Ε." διαθέτει ιδιόκτητους σταθμούς αποθήκευσης και διακίνησης προϊόντων στη Θεσσαλονίκη και στην Καβάλα, με εξειδίκευση στην εμπορία και παροχή υπηρεσιών Logistics για προϊόντα και είδη μεγάλων αγορών (super market).

Συνολικά περισσότερα από 5.000 τετραγωνικά μέτρα και πάνω από 40.000 κυβικά μέτρα είναι διαθέσιμα για αποθήκευση προϊόντων. Διαθέτει ακόμη 1000 τετραγωνικά μέτρα διαμορφωμένα σε σύγχρονους ψυκτικούς θαλάμους (ψύξη και κατάψυξη) για τη φύλαξη ευπαθών προϊόντων.

Ο αυτοκινούμενος στόλος της εταιρίας αποτελείται από 32 φορτηγά οχήματα και 33 επιβατικά οχήματα, γεγονός που επαρκεί για να εκτελούνται 35 δρομολόγια καθημερινά και να εξυπηρετούνται περισσότερα από 800 σημεία.

Ο βασικός στόχος της εταιρίας που είναι να συνάπτει συμφωνίες με ισχυρούς συνεργάτες (Κανάκης, ΦΑΓΕ, Μιμίκος, Kleenex κ.α.) να εισάγει τα προϊόντα τους στη Ελλάδα και να τα διανείμει στην αγορά της Βόρειας Ελλάδας, εξυπηρετείται με τη λύση της σοθίτας mobile-world xVan.

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Μία λύση να φτάνουν στα ράφια των πελατών τους ολοένα και περισσότερα προϊόντα υψηλής ποιότητας που θα τους βοηθούν να ξεχωρίζουν από τον ανταγωνισμό και να αναγνωρίζονται από τους πελάτες τους για την ποικιλία και την ποιότητά τους.

Η ΛΥΣΗ

Η εταιρεία "ΝΕΔΕΛΤΖΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ Α.Ε." επέλεξε να προχωρήσει στην υλοποίηση της πλατφόρμας mobileworld xVan για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορτηγών αυτοκινήτων της, βοηθώντας παράλληλα και άλλα τμήματα της εταιρείας, όπως το εμπορικό τμήμα και τμήμα πωλήσεων.

Το mobileworld xVan έχει δώσει τη δυνατότητα στην εταιρεία "ΝΕΔΕΛΤΖΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ Α.Ε." να έχει πολύτιμη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο σε σχέση με τα σημεία πώλησης και τη διασύνδεσή τους με τους αντιπροσώπους πωλήσεων, παρέχοντας ολοκληρωμένη εικόνα του πελάτη με τα πιο σημαντικά σημεία πωλήσεων.

**Αύξηση
κερδών με την
ελαχιστοποίηση
των ζημιών, από
την επιστροφή
ευπαθών
φρέσκων
προϊόντων**

Χρησιμοποιώντας μια εξελιγμένη σειρά αλγορίθμων, το mobile-world xVan έχει τη δυνατότητα διεξαγωγής προβλέψεων (forecasting) ως προς τις τάσεις των καταναλωτών για τελευταίας επτά ή και περισσότερες ημέρες.

Αυτή η πρόβλεψη είναι η απάντηση για τον στην εταιρεία "ΝΕΔΕΛΤΖΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ Α.Ε." προκειμένου να βεβαιωθούν ότι έχουν τοποθετήσει την κατάλληλη ποσότητα στα ράφια και στα ψυγεία των καταστημάτων και σούπερ μάρκετ, αποφεύγοντας απώλειες με όσο το δυνατόν περισσότερη ακρίβεια.

Επίσης, το mobileworld παρείχε εύκολη συμβατότητα και ενσωμάτωση με τα λοιπά συστήματα πληροφορικής που αξιοποιεί η εταιρεία "ΝΕΔΕΛΤΖΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ Α.Ε."



ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι αντιπρόσωποι του εμπορικού τμήματος μπορούν τώρα συλλέγουν πληροφορίες και να ενημερώσουν άμεσα για τα εξαντλημένα αποθέματα ευκολότερα και ταχύτερα από πριν.

Οι έμποροι διαθέτουν ολοκληρωμένες πληροφορίες για τους πελάτες, προκειμένου να κατανοήσουν τις ευκαιρίες cross-sell και up-sell για την αύξηση των πωλήσεων.

Η ομάδα back-office μπορεί πλέον να δημιουργεί και να επεξεργάζεται έρευνες, προκειμένου να κατανοεί τις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και τις προκλήσεις της αγοράς σε πραγματικό χρόνο.

Η λύση mobileworld για την εταιρεία
ΝΕΔΕΛΤΖΙΔΗΣ ΑΕ εξυπηρετεί:

150 καινοτόμα προϊόντα
διαχείριση 150 κωδικών ευπαθών προϊόντων

32 φορτηγά
φορτηγά-οχήματα για τη μεταφορά των προϊόντων

1 εφαρμογή
χρήση της εφαρμογής xVan της σουίτας mobile-world με προοπτική επέκτασης και άλλων modules (xVan, Collections, Pre-selling and Merchandising)

24/7 υποστήριξη
υποστήριξη (24/7 365 μέρες)

The logo for mobileworld features a stylized blue 'M' icon followed by the word 'mobileworld' in a blue, lowercase, sans-serif font.

8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE

+30 210 88 97 700

info@mobileworld.gr

mobileworld.gr



SUCCESS STORY

15 ΦΟΡΤΗΓΑ, 2.000 ΣΗΜΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Η εταιρεία Fresh Snack ιδρύθηκε το 1995 και δραστηριοποιείται στην παραγωγή, τυποποίηση και διακίνηση προϊόντων σνακ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

FRESH SNACK CASE STUDY



Η εταιρεία Fresh Snack με εγκαταστάσεις στην Κύπρο και στην Κρήτη, έχει δημιουργήσει και διανέμει μία επιτυχημένη σειρά τυποποιημένων σάντουιτς σε διάφορες γεύσεις, σφολιάτες και κρουασάν στην Ελλάδα και στην Κύπρο. Η εφαρμογή "mobileworld xVan" της INFOSUPPORT εξυπηρετεί το δίκτυο διανομής της Fresh Snack, συμβάλλοντας δυναμικά στην αποτελεσματική οργάνωσης της διανομής και προώθησης των προϊόντων στα κατάλληλα σημεία πωλήσεων.



Η εταιρεία

Περιοχή
Λεμεσός, Κύπρος
Ηράκλειο, Κρήτη

Τύπος
Ιδιωτικός Τομέας

Ιστότοπος
freshsnack.gr

Εγκαταστάσεις
3.000 τ.μ.

Σημεία Διανομής
2.000

Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Η εταιρεία Fresh Snack ιδρύθηκε το 1995 και δραστηριοποιείται στην παραγωγή, τυποποίηση και διακίνηση προϊόντων σνακ.

Η Fresh Snack έχει δημιουργήσει μία σειρά τυποποιημένων σάντουιτς σε διάφορες γεύσεις, σφολιάτες και κρουασάν, με best seller το Cho-co Big, το γιγαντιαίο κρουασάν με πραλίνα NUCREMA της ION.

Μετά την περιοχή των Χανίων και της Ιεράπετρας, ολοκληρώνοντας ακόμα ένα σημαντικό της βήμα, η Fresh Snack προχώρησε στη δημιουργία νέων αποθηκευτικών χώρων και σημείου διανομής στην περιοχή της Αττικής, επισφραγίζοντας δυναμικά, για μία ακόμα φορά, την παρουσία της στην ελληνική αγορά του σνακ.

Εκτός από την επιλογή ποιοτικών υλικών, η Fresh Snack χρησιμοποιεί μέσα και μηχανήματα που εξασφάλιζαν σωστές συνθήκες παραγωγής συσκευασίας και διακίνησης των προϊόντων.

Στο πέρασμα των χρόνων παρακολουθώντας τις τάσεις και τις εξελίξεις στο χώρο τους, η εταιρεία επένδυσε σε μια σύγχρονη μονάδα παραγωγής, σε νέες τεχνολογίες και γραμμές παραγωγής ευρωπαϊκών προδιαγραφών σε νέα προϊόντα και αγορές και πιστοποιήθηκε για όλες τις φάσεις παραγωγής και διακίνησης των προϊόντων της, εξολοκλήρου μέσα από το δικό της δίκτυο διανομής και πωλήσεων που αριθμεί 15 οχήματα διανομής και περισσότερα από 2.000 συνεργαζόμενα καταστήματα.

Η επένδυση σε νέες τεχνολογίες περιλάμβανε και τον τρόπο διανομής των προϊόντων. Η εφαρμογή "mobileworld xVan" της INFOSUPPORT αποδείχτηκε η κατάλληλη επιλογή που ήρθε για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες της εταιρείας.

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Μία λύση να φτάνουν στα ράφια των πελατών τους ολοένα και περισσότερα προϊόντα υψηλής ποιότητας που θα τους βοηθούν να ξεχωρίζουν από τον ανταγωνισμό και να αναγνωρίζονται από τους πελάτες τους για την ποικιλία και την ποιότητά τους.

Η ΛΥΣΗ

Η εταιρεία Fresh Snack επέλεξε να προχωρήσει στην υλοποίηση της πλατφόρμας "mobileworld xVan" για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορτηγών αυτοκινήτων της, βοηθώντας παράλληλα και άλλα τμήματα της εταιρείας, όπως το εμπορικό τμήμα και τμήμα πωλήσεων.

Το "mobileworld xVan" έχει δώσει τη δυνατότητα στην εταιρεία



**Βελτίωση στην
αποτελεσματικότητα
του
δικτύου διανομής
σε Κύπρο και Ελλάδα
με το
mobileworld xVan**

Fresh Snack να έχει πολύτιμη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο σε σχέση με τα σημεία πώλησης και τη διασύνδεσή τους με τους αντιπροσώπους πωλήσεων, παρέχοντας μία ολοκληρωμένη εικόνα του πελάτη με τα πιο σημαντικά σημεία πωλήσεων.

Χρησιμοποιώντας μια εξελιγμένη σειρά αλγορίθμων, το mobile-world xVan έχει τη δυνατότητα διεξαγωγής προβλέψεων (forecasting) ως προς τις τάσεις των καταναλωτών για τελευταίας επτά ή και περισσότερες ημέρες.

Αυτή η πρόβλεψη είναι η απάντηση για τον στην εταιρεία Fresh Snack προκειμένου να βεβαιωθούν ότι έχουν τοποθετήσει την κατάλληλη ποσότητα στα ράφια και στα ψυγεία των καταστημάτων και σούπερ μάρκετ, αποφεύγοντας απώλειες με όσο το δυνατόν περισσότερη ακρίβεια.

Επίσης, το mobileworld παρείχε εύκολη συμβατότητα και ενσωμάτωση με τα λοιπά συστήματα πληροφορικής που αξιοποιεί η εταιρεία Fresh Snack.

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι αντιπρόσωποι του εμπορικού τμήματος μπορούν τώρα συλλέγουν πληροφορίες και να ενημερώσουν άμεσα για τα εξαντλημένα αποθέματα ευκολότερα και ταχύτερα από πριν.

Οι έμποροι διαθέτουν ολοκληρωμένες πληροφορίες για τους πελάτες, προκειμένου να κατανοήσουν τις ευκαιρίες cross-sell και up-sell για την αύξηση των πωλήσεων.

Η ομάδα back-office μπορεί πλέον να δημιουργεί και να επεξεργάζεται έρευνες, προκειμένου να κατανοεί τις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και τις προκλήσεις της αγοράς σε πραγματικό χρόνο.



αύξηση των εσόδων
βελτιώνοντας
τις στρατηγικές
πρωτόθησης

Η λύση mobileworld για την εταιρεία
Fresh Snack εξυπηρετεί:

2.000 σημεία πώλησης
διαχείριση 2.000 σημείων πώλησης προϊόντων

15 φορτηγά
φορτηγά-οχήματα για τη μεταφορά των προϊόντων

1 εφαρμογή
χρήση της εφαρμογής xVan της σουίτας mobileworld με προοπτική επέκτασης και άλλων modules (xVan, Collections, Pre-selling and Merchandising)

24/7 υποστήριξη
υποστήριξη (24/7 365 μέρες)

 **mobileworld**

8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE

+30 210 88 97 700

info@mobileworld.gr

mobileworld.gr



SUCCESS STORY

15 ΦΟΡΤΗΓΑ, 700+ ΣΗΜΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ, 4.000 ΣΗΜΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Η εταιρεία Πρότυπο Κέντρο Διανομών ιδρύθηκε το 1998 και δραστηριοποιείται στη διανομή και υπηρεσίες πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων σε Supermarket, Mini Market, περίπτερα και σε καταστήματα HO.RE.CA. για συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές

ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΝΟΜΩΝ CASE STUDY



Ενδεικτικά, συνεργαζόμενες εταιρίες είναι οι ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε, CHIPITA S.A, MONTELEZE S.A, ELBISCO S.A, CRETA FARMS S.A, SELECT S.A, HELLENIC CATERING S.A, ΜΙΝΕΡΒΑ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε, ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε, BIC VIOLEX S.A και άλλες



Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Η Εταιρία ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΝΟΜΩΝ ΑΕ ιδρύθηκε το 1998 με έδρα τα Σπάτα με αντικείμενο την αντιπροσώπευση, εμπορία και διανομή μέσω των ιδιόκτητων φορτηγών αυτοκινήτων/ψυγείων, προϊόντων συντήρησης και κατάψυξης (τρόφιμα, κατεψυγμένα, παγωτά, αλλαντικά, καταναλωτικά προϊόντα κ.α).

Η εταιρεία

Περιοχή
Παιανία, Αττική

Τύπος
Ιδιωτικός Τομέας

Ιστότοπος
protypokentrodianomon.gr

Εγκαταστάσεις
2.500 τ.μ.

Σημεία Διανομής
4.000

Προσωπικό
78

Η εταιρεία διαθέτει 2.500 τετραγωνικά μέτρα αποθηκευτικούς χώρους για προϊόντα συντήρησης, κατάψυξης και ξηρού φορτίου. Διανέμοντας τα προϊόντα μας σε 800 πελάτες καθημερινά για 300 ημέρες το χρόνο εξυπηρετούμε πάνω από 4.000 πελάτες διακινώντας καθημερινά 80.000 τεμάχια.

Το Πρότυπο Κέντρο Διανομών έχει εξασφαλίσει μέσω αποκλειστικών συνεργασιών την διανομή και διάθεση καταναλωτικών προϊόντων με τις μεγαλύτερες εταιρίες και βιομηχανίες στο χώρο των τροφίμων και ποτών.

Η εταιρία διαθέτει ένα ευρύ φάσμα ποικιλίας καταναλωτικών προϊόντων και υπηρεσιών γαλακτοκομικών προϊόντων και χυμών, τυροκομικά, αλλαντικά, σοκολατοειδή, προσωπικής περιποίησης, κατεψυγμένα, καθημερινής διατροφής και catering.

Η εταιρεία διαθέτει οργανωμένο τμήμα ex van πωλήσεων στο χώρο των γαλακτοκομικών προϊόντων, χυμών και προϊόντων συντήρησης. Η εφαρμογή "mobileworld xVan" της INFOSUPPORT αποδείχτηκε η κατάλληλη επιλογή που ήρθε για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες της εταιρείας.

**Βελτίωση στην
αποτελεσματικότητα
του
δικτύου διανομής
πανελλαδικά
με το
mobileworld xVan**

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Η εταιρεία χρειαζόταν μία λύση αυτοματοποιημένης διαδικασίας για την παράδοση των προϊόντων στα σημεία διανομής και πωλήσεων με την παράλληλη δυνατότητα τιμολόγησης επί αυτοκινήτου για άμεση εξυπηρέτηση των πελατών.

Η ΛΥΣΗ

Η εταιρεία επέλεξε να προχωρήσει στην υλοποίηση της πλατφόρμας "mobileworld xVan" για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορτηγών αυτοκινήτων της, βοηθώντας παράλληλα και άλλα τμήματα της εταιρείας, όπως το εμπορικό τμήμα και τμήμα πωλήσεων.

Η εταιρεία δημιούργησε ένα οργανωμένο τμήμα xVan πωλήσεων στο χώρο των γαλακτοκομικών προϊόντων, χυμών και προϊόντων συντήρησης.

Η λύση “mobileworld xVan” της INFOSUPPORT δημιούργησε μία αυτοματοποιημένη διαδικασία κατά την οποία πρακτικά ο οδηγός/πωλητής μεταβαίνει στο σημείο πώλησης διαθέτοντας μαζί του τα προϊόντα και μέσω ενός τερματικού με το οποίο είναι εφοδιασμένος έχει την δυνατότητα της ταυτόχρονης λήψης της παραγγελίας, τιμολόγησης και της άμεσης παράδοσης των προϊόντων στον πελάτη.

Το “mobileworld xVan” έχει δώσει τη δυνατότητα στην εταιρεία να έχει πολύτιμη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο σε σχέση με τα σημεία πώλησης και τη διασύνδεσή τους με τους αντιπροσώπους πωλήσεων, παρέχοντας μία ολοκληρωμένη εικόνα του πελάτη με τα πιο σημαντικά σημεία πωλήσεων.

Χρησιμοποιώντας μια εξελιγμένη σειρά αλγορίθμων, το mobileworld xVan έχει τη δυνατότητα διεξαγωγής προβλέψεων (forecasting) ως προς τις τάσεις των καταναλωτών για τελευταίας επτά ή και περισσότερες ημέρες.



“αύξηση των εσόδων
βελτιώνοντας
τις στρατηγικές
προώθησης”

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με καθημερινή διανομή η εταιρεία εξυπηρετεί παραπάνω από 700 σημεία πώλησης μέσω 15 φορτηγών διανομής για 300 ημέρες τον χρόνο.

Οι αντιπρόσωποι του εμπορικού τμήματος μπορούν τώρα να συλλέγουν πληροφορίες και να ενημερώσουν άμεσα για τα εξαντλημένα αποθέματα ευκολότερα και ταχύτερα από πριν.

Οι έμποροι διαθέτουν ολοκληρωμένες πληροφορίες για τους πελάτες, προκειμένου να κατανοήσουν τις ευκαιρίες cross-sell και up-sell για την αύξηση των πωλήσεων.

Η ομάδα back-office μπορεί πλέον να δημιουργεί και να επεξεργάζεται έρευνες, προκειμένου να κατανοεί τις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και τις προκλήσεις της αγοράς σε πραγματικό χρόνο.

Η λύση mobileworld για την εταιρεία
Πρότυπο Κέντρο Διανομών εξυπηρετεί:

4.000 **σημεία πώλησης**
διαχείριση 4.000 σημείων διανομής προϊόντων

15 **φορτηγά**
φορτηγά-οχήματα για τη μεταφορά των προϊόντων

1 **εφαρμογή**
χρήση της εφαρμογής xVan της σουίτας mobileworld με προοπτική επέκτασης και άλλων modules (xVan, Collections, Pre-selling and Merchandising)

24/7 **υποστήριξη**
υποστήριξη (24/7 365 μέρες)

 **mobileworld**

8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE

+30 210 88 97 700

info@mobileworld.gr

mobileworld.gr



SUCCESS STORY

50.000 ΣΗΜΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ, ΦΟΡΤΗΓΑ-ΨΥΓΕΙΑ, xVan

Το Δίκτυο Αντιπροσώπων Διανομής εξυπηρετεί τις ανάγκες μεγάλων επιχειρήσεων πανελλαδικά, για την άρτια και απρόσκοπτη διανομή των προϊόντων τους

DISTRIBUTORS CASE STUDY



Το Δίκτυο Αντιπροσώπων Διανομής, με τα φορτηγά-ψυγεία που διαθέτουν, παραδίδουν καθημερινά ευπαθή προϊόντα όπως γάλα, τυρί, αλλαντικά, γιαούρτι, επιδόρπια, κρέμα γάλακτος, σαντιγί, ζάχαρη, γλυκαντικές ουσίες, βούτυρο, βάσεις για γλυκά, κ.α. Σε αυτή τη ροή καθοριστικός παράγοντας είναι η χρήση του mobileworld xVan για την καθημερινή εξυπηρέτηση των 50.000 σημείων πώλησης σε όλη την Ελλάδα μέσω των φορτηγών ψυγείων όλων των ιδιωτών.



Η εταιρεία

Περιοχή
Ελλάδα

Τύπος
Ιδιωτικός Τομέας

Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

Το Δίκτυο Αντιπροσώπων Διανομής εξυπηρετεί τις ανάγκες μεγάλων επιχειρήσεων πανελλαδικά, για την άρτια και απρόσκοπτη διανομή των προϊόντων τους.

Μεγάλες εταιρείες όπως οι ΝΟΥΝΟΥ, ΔΕΛΤΑ, ΜΕΒΓΑΛ κ.α., εμπιστεύονται το Δίκτυο Αντιπροσώπων Διανομής για τη διανομή των προϊόντων τους.

Διαθέτει έναν ικανό αριθμό σύγχρονων φορτηγών ψυγείων και ανθρώπινο δυναμικό με πείρα, δεδομένα που εγγυώνται την απρόσκοπτη τροφοδοσία των επιχειρήσεων με προϊόντα όπως γάλα ΝΟΥΝΟΥ BARISTA'S GOLD, γάλα εβαπορέ, γάλα ψυγείου, γάλα μακράς διάρκειας, τυρί GOUDA, γιαούρτι και επιδόρπια, κρέμα γάλακτος, σαντυγί και εξειδικευμένα προϊόντα γάλακτος της επαγγελματικής σειράς Debiç για ζαχαροπλαστεία και φούρνους, καθώς επίσης και τυποποιημένα αλλαντικά για mini market και επιχειρήσεις cafe και γρήγορης εστίασης.

Προκειμένου να καλύψουν επαρκώς τις ανάγκες αυτές, οι διανομείς με φορτηγά έχουν εμπιστευτεί την INFOSUPPORT με τη λύση της σουίτας mobileworld για τη ανάπτυξη και καλύτερη λειτουργία της εφοδιαστικής της αλυσίδας.

**Αύξηση
κερδών με την
ελαχιστοποίηση
των ζημιών, από
την επιστροφή
ευπαθών
φρέσκων
προϊόντων**

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Το Δίκτυο Αντιπροσώπων Διανομής αναζητούσε μία λύση να φτάνουν στα ράφια των πελατών τους ολοένα και περισσότερα προϊόντα υψηλής ποιότητας που θα τους βοηθούν να ξεχωρίζουν από τον ανταγωνισμό και να αναγνωρίζονται από τους πελάτες τους για την ποικιλία και την ποιότητά τους.

Η ΛΥΣΗ

Το Δίκτυο Αντιπροσώπων Διανομής επέλεξε να προχωρήσει στην υλοποίηση της πλατφόρμας mobileworld xVan για την καλύτερη εξυπηρέτηση των φορτηγών αυτοκινήτων της, βοηθώντας παράλληλα και άλλα τμήματα της εταιρείας, όπως το εμπορικό τμήμα και τμήμα πωλήσεων.

Το mobileworld xVan έχει δώσει τη δυνατότητα στο Δίκτυο Αντιπροσώπων Διανομής να έχει πολύτιμη πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο σε σχέση με τα σημεία πώλησης και τη διασύνδεσή τους με τους αντιπροσώπους πωλήσεων, παρέχοντας ολοκληρωμένη

εικόνα του πελάτη με τα πιο σημαντικά σημεία πωλήσεων.

Χρησιμοποιώντας μια εξελιγμένη σειρά αλγορίθμων, το mobile-world xVan έχει τη δυνατότητα διεξαγωγής προβλέψεων (forecasting) ως προς τις τάσεις των καταναλωτών για τελευταίας επτά ή και περισσότερες ημέρες.

Αυτή η πρόβλεψη είναι η απάντηση για τον στην εταιρεία προκειμένου να βεβαιωθούν ότι έχουν τοποθετήσει την κατάλληλη ποσότητα στα ράφια και στα ψυγεία των καταστημάτων και σούπερ μάρκετ, αποφεύγοντας απώλειες με όσο το δυνατόν περισσότερη ακρίβεια.

Επίσης, το mobileworld παρέχει εύκολη συμβατότητα και ενσωμάτωση με τα λοιπά συστήματα πληροφορικής που αξιοποιεί η εταιρεία.



“αύξηση των εσόδων
βελτιώνοντας
τις επιχειρηματικές
προώθησης”

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι αντιπρόσωποι του εμπορικού τμήματος μπορούν τώρα συλλέγουν πληροφορίες και να ενημερώσουν άμεσα για τα εξαντλημένα αποθέματα ευκολότερα και ταχύτερα από πριν.

Οι έμποροι διαθέτουν ολοκληρωμένες πληροφορίες για τους πελάτες, προκειμένου να κατανοήσουν τις ευκαιρίες cross-sell και up-sell για την αύξηση των πωλήσεων.

Η ομάδα back-office μπορεί πλέον να δημιουργεί και να επεξεργάζεται έρευνες, προκειμένου να κατανοεί τις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού και τις προκλήσεις της αγοράς σε πραγματικό χρόνο.

Η λύση mobileworld για το Δίκτυο Αντιπροσώπων
Διανομής εξυπηρετεί:

50.000 σημεία πωλήσεων
σε όλη την Ελλάδα μέσω του στόλου τους

20 φορτηγά
αυτοκίνητα-ψυγεία για τη μεταφορά των
ευπαθών προϊόντων

2 εφαρμογές
χρήση των εφαρμογών της σουίτας mobileworld
(xVan, Collections)

24/7 υποστήριξη
υποστήριξη (24/7 365 μέρες)

 **mobileworld**

8 DOIRANIS STR., 113 62 ATHENS, GREECE

+30 210 88 97 700

info@mobileworld.gr

mobileworld.gr